

# L'APPROCHE SYMBOLIQUE EN COACHING

Révéler - Réunir - Transformer



*Venise, 2011*

Anouk DEBARD



**Mémoire de recherche appliqué  
Assessment des pratiques de coach**

*29 et 30 novembre 2018  
International Mozaïk*

## L'APPROCHE SYMBOLIQUE EN COACHING

### 1. DEFINITIONS

Le mot *symbole* est issu du grec ancien *sumbolon* (σύμβολον), qui dérive du verbe *συνβάλλεσθαι* (*sumballesthai*) (de *syn-*, avec, et *-ballein*, jeter) signifiant « mettre ensemble », « apporter son écot », « rassembler », « comparer ».<sup>1</sup>

En Grèce, un *sumbolon* était au sens propre et originel les deux parties d'une tablette d'argile. Il était partagé entre deux contractants qu'ils ajustaient pour se reconnaître. Pour liquider le contrat, il fallait faire la preuve de sa qualité de contractant en rapprochant les deux morceaux qui devaient s'emboîter parfaitement. Plus largement, ces signes pouvaient être également des tessons, des osselets, .... *Etymologiquement, le symbole est donc ce qui rassemble et ce qui permet aussi de se reconnaître.*

Cette pratique fut utilisée à nouveau dans la résistance en utilisant les deux morceaux d'un même billet de banque déchiré. L'important n'étant pas ici la valeur faciale de l'objet mais bien la bonne complémentarité entre les deux pièces. Signe de reconnaissance très sûr, le *symbole* devenait ainsi un mot de passe qui, par son assemblage parfait constituait une preuve de leur origine commune. *Le symbole permettait donc, en quelque sorte, l'accueil d'une altérité en confiance, la création d'un lien.*

### 2. REVELER : L'APPROCHE SYMBOLIQUE COMME OUTIL D'EXPLORATION

L'approche symbolique permet d'amener le client à dire sans dire, à écrire, à représenter sans penser consciemment. Il s'agit de développer une approche vers un langage plus « inconscient » : celui des symboles. L'approche symbolique est intéressante dans ce qu'elle s'intéresse plus à la résonance du symbole qu'à sa signification ou encore sa « vérité ».

Ce langage « non réfléchi » peut alors être envisagé par le coach comme autant de matière reliée pour le client à des sens cachés signifiants autour desquels en tant que coach je peux questionner et le client verbaliser. Par ses multiples facettes, le symbole suggère, il est association d'images, d'idées. Il n'impose pas, il propose, il n'enseigne pas, il éveille. Pour le dire encore autrement :

---

<sup>1</sup> Wikipédia : Étymologie et origine grecques, et perspective historique : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Symbole>

les images incarnent, portent en elles de l'information, non pas seulement à propos du monde, mais à propos de la manière dont celui qui les visualise perçoit le monde.

L'une des fonctions du symbole est donc **la fonction révélatrice**. Le symbole apparaît comme la réalité visible accessible aux cinq sens qui invite à découvrir des réalités invisibles, imperceptibles. Par analogie avec des images, des écrits, des constructions, des mouvements, le client peut exprimer des sensations indicibles autrement. Il s'agit donc d'un formidable outil d'exploration.

Pour le client : **Il est « agissant » car il active en résonnance le champ des contenus inconscients. Il invite alors le client à découvrir une réalité au-delà des apparences.**

Pour le coach : **le rôle essentiel de l'approche symbolique pour révéler** consiste à court-circuiter le mental analytique du client, l'amenant ainsi au langage de l'être (du sens).

Le symbole est polysémique (il possède plusieurs sens) d'où sa richesse. Il permet avec le client d'accéder à travers ces images à de multiples notions différentes, et au coach de rebondir. L'approche symbolique ouvre donc des possibilités de conception illimitées au client et elle est pleine de surprises !

### **3. REUNIR : L'APPROCHE SYMBOLIQUE COMME OUTIL DE MEDIATION**

Par nature le symbole est ambivalent, dual. Il est polarité. Chaque symbole signifie une chose et aussi, au moins en partie, son contraire. Prenons par exemple, le symbole du feu. Il est à la fois symbole de la destruction, de la brûlure, de la combustion et aussi symbole d'énergie, de lumière, de chaleur, du foyer.

Contenue dans son étymologie même, « l'une de ses fonctions premières est la synthèse, la réunion d'éléments épars afin de créer une unité de fonctionnement. »<sup>2</sup>. La structure polarisée des symboles renvoie aux conflits possibles résultant de ses polarisations.

Dans le même ordre d'idée, Luc Benoist, écrivain et historien de l'art, considère que : « dans l'ordre des idées, un symbole est également un élément de liaison riche de médiation et d'analogie. Il unit les contradictoires et réduit les oppositions. »<sup>3</sup>. Tout symbole remplit une fonction de médiateur : il jette des ponts, il réunit des éléments.

---

<sup>2</sup> La force du symbolique par Luc Bigé, p95, ed Dervy, 2003

<sup>3</sup> Luc Benoist, Signes, symboles et mythes, pp 42-46, PUF, 1975, coll. Que sais-je ?

Pour le client : Il est « pacificateur » car il permet de réconcilier les polarités. Il invite alors le client à s'élever vers une position ternaire, conciliatrice de ses antagonismes et de faire de cet apprentissage, une clé de lecture universelle.

Pour le coach : le rôle essentiel de **l'approche symbolique pour réunir** consiste à visiter l'Ombre dans la Lumière et la Lumière dans l'Ombre, procéder à un rééquilibrage qui permet de révéler la puissance du client une fois les polarités réunies.

#### **4. TRANSFORMER : L'APPROCHE SYMBOLIQUE COMME OUTIL DE MUTATION**

Il s'agit là de la « fonction transformatrice » du symbole pour le psychisme. Selon la psychologie des profondeurs de CG Jung, « un symbole contient une grande énergie que l'homme peut transformer, en l'amplifiant, en la sublimant, en la réorientant... ».<sup>4</sup> L'approche symbolique permet alors l'accès à une dimension très personnelle et à une mutation dans les profondeurs des représentations d'un individu ou d'un collectif.

Pour Jung, il existe au sein de l'inconscient humain des forces d'auto-guérison et de transformation et ces forces, ce sont les « archétypes », qu'il nomme aussi « organisateurs inconscients ». Les archétypes constituent un recours, quand les structures personnelles font défaut. Ils sont alors capables de réparer et de relancer.

Le voyage héroïque, dans sa structure et son process est pleinement un outil de transformation relevant de l'approche symbolique puisqu'il utilise l'approche symbolique sous ses 3 leviers : révéler (l'appel, le seuil), réunir (les archétypes dans leurs ombres et leurs lumières) pour aboutir à la transformation, la mutation dans les profondeurs (danse avec le dragon).

Pour le client : Le dépassement symbolique de sa « plus grande peur » transforme irréversiblement le client. Il lui permet d'accomplir sa quête dans le monde réel.

Pour le coach : le rôle essentiel de **l'approche symbolique pour transformer** consiste à permettre la prise de conscience, l'identification puis la mobilisation des ressources profondes au service du grand défi.

---

<sup>4</sup> Wikipédia : Fonctions du symbole : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Symbole>

# TABLE DES MATIERES

<b>REMERCIEMENTS ET INTRODUCTION .....</b>	<b>1</b>
<b>A. LES SYMBOLES ET LA SYMBOLIQUE.....</b>	<b>3</b>
1. Définitions .....	3
2. Pourquoi ce sujet ?.....	4
2.1. Décoder pour comprendre.....	4
2.2. Le plaisir du jeu .....	5
3. Sources théoriques et inspirations .....	7
3.1. Travaux de Carl Gustav Jung (1875 – 1961).....	7
3.2. Travaux de Luc Bigé (1958 – ...).....	10
<b>B. L'APPROCHE SYMBOLIQUE EN COACHING.....</b>	<b>14</b>
1. Concepts théoriques en lien avec le coaching .....	14
1.1. Le process d'individuation, chemin du Soi et quête de sens .....	14
1.2. Visiter ses polarités et faire synthèse .....	15
1.3. Activer ses ressources psychiques avec les archétypes .....	15
2. L'approche symbolique : une approche stratégique en coaching.....	16
2.1. Etablir les fondations / Co-crée la relation avec le client.....	17
2.2. Communiquer avec efficacité .....	17
2.3. Apprendre à apprendre à réussir .....	18
3. Applications concrètes au coaching .....	19
3.1. Contexte d'utilisation de l'approche symbolique et outils .....	19
3.2. Révéler : l'approche symbolique comme outil d'exploration.....	20
3.3. Réunir : l'approche symbolique comme outil de médiation.....	21
3.4. Transformer : l'approche symbolique comme outil de mutation.....	22
3.5. « Prérequis » high-tech .....	23
3.6. « Prérequis » high-touch .....	24
<b>C. CAS PRATIQUES EN COACHING .....</b>	<b>24</b>
1. Utilisation du dessin symbolique en coaching individuel .....	24
1.1. Le dessin symbolique ou projectif.....	24
1.2. Contexte .....	25
1.3. Intention, objectifs et critères de réussite du coaching .....	26

1.4.	Cheminement de l'accompagnement.....	26
1.5.	Contrat de séance.....	26
1.6.	Exploration.....	27
1.7.	Bouclage de la séance.....	29
1.8.	Ce que j'ai bien réussi.....	29
1.9.	Si c'était à refaire.....	29
2.	Utilisation du photolangage en coaching collectif.....	30
2.1.	Le photolangage.....	30
2.2.	Contexte.....	30
2.3.	Intention, objectifs et critères de réussite du coaching.....	31
2.4.	Cheminement de l'accompagnement.....	32
2.5.	Exploration.....	34
2.6.	Bouclage de la séquence.....	36
2.7.	Ce que j'ai bien réussi.....	37
2.8.	Si c'était à refaire.....	38
3.	Utilisation des Légos en coaching collectif.....	38
3.1.	Les Légos®.....	38
3.2.	Contexte.....	38
3.3.	Intention, objectifs et critères de réussite du coaching.....	39
3.4.	Cheminement de l'accompagnement.....	39
3.5.	Exploration.....	40
3.6.	Bouclage de la séquence.....	43
3.7.	Ce que j'ai bien réussi.....	43
3.8.	Si c'était à refaire.....	43
	<b>CONCLUSION ET OUVERTURES.....</b>	<b>44</b>
	<b>REFERENCES.....</b>	<b>46</b>